



PIEŠŤANY
REZORT

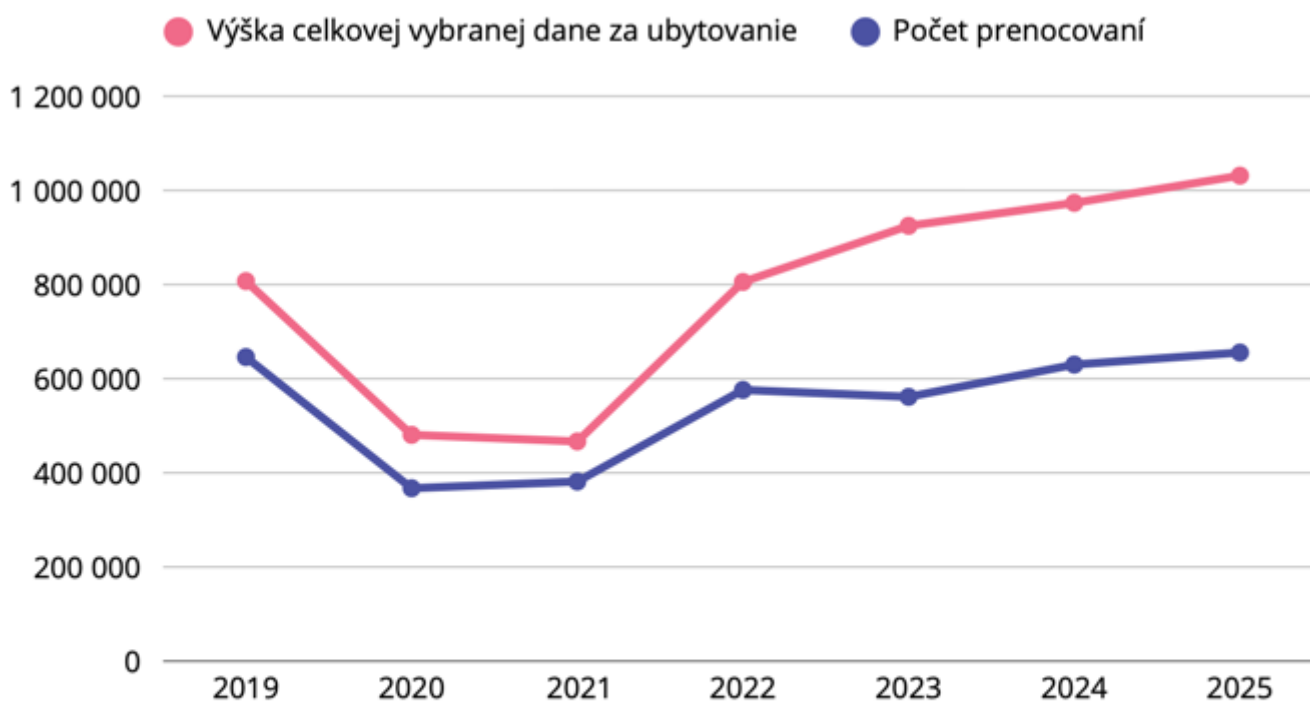
SALUBERRIMAE PISTINIENSES THERMAE

Tlačová správa

PIEŠŤANY RASTÚ: HOSTÍ PRIBÚDA A MÍŇAJÚ VIAC. DESTINÁCIA ZVEREJNILA ŠTATISTIKY NÁVŠTEVNOSTI ZA ROK 2025

Štatistický úrad SR vždy začiatkom roka zverejňuje údaje o kapacitách, návštevnosti a tržbách ubytovacích zariadení cestovného ruchu za predchádzajúci rok. Oblastná organizácia cestovného ruchu Rezort Piešťany sa každoročne vyjadruje k dátam za oblasť svojej pôsobnosti. Minulý rok považuje z hľadiska cestovného ruchu v regióne za úspešný. Vývoj v Rezorte Piešťany zapadá do celoslovenského trendu rastu cestovného ruchu, kde patril rok 2025 medzi najúspešnejšie roky v novodobej histórii.

Piešťany, 28. februára 2026 – V roku 2025 strávili návštevníci v ubytovacích zariadeniach v členských samosprávach Rezortu Piešťany takmer 656-tisíc nocí, čo je o vyše 4 percentá viac ako v roku 2024. Slovenské liečebné kúpele Piešťany a.s. tvoria takmer 56 percent z celkového počtu prenocovaní v členských samosprávach Rezortu Piešťany a viac ako 62 percent z celkového počtu prenocovaní v meste Piešťany.

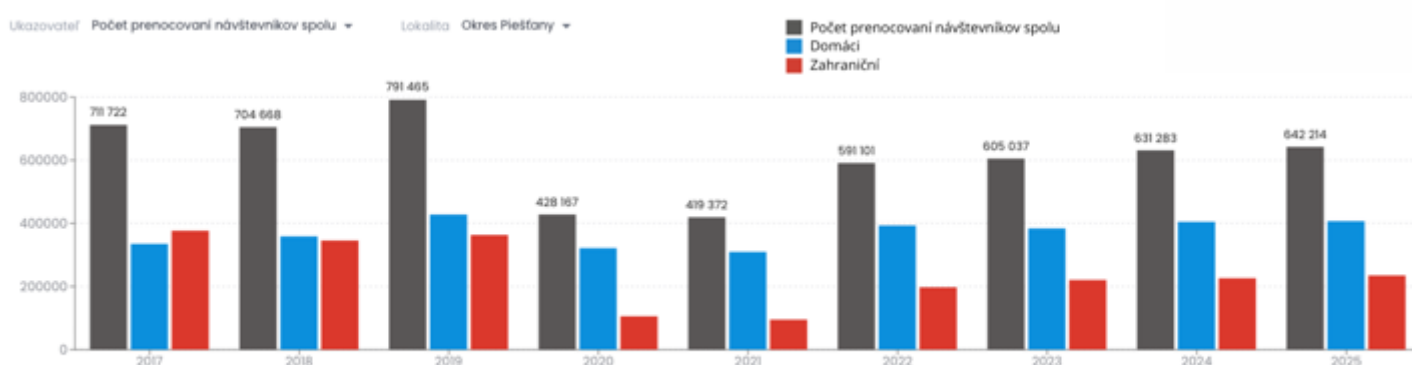


Počet prenocovaní v porovnaní s výškou celkovej vybranej dane za ubytovanie.

Zdroj: OOCR Rezort Piešťany (členské samosprávy OOCR)



„Väčšinu prenocovaní v piešťanskom okrese realizovali domáci návštevníci, ich podiel na celkovom počte prenocovaní bol až 63 percent. Zahraniční návštevníci tvorili 37 percent prenocovaní,“ informuje výkonná riaditeľka Rezortu Piešťany Tatiana Nevolná. „Najsilnejším obdobím v Piešťanoch sú tradične letné prázdniny, najsilnejším mesiacom bol august, hneď po ňom júl. Najslabším obdobím bol prelom rokov s najslabšími mesiacmi január a po ňom december.“



Počet prenocovaní návštevníkov v okrese Piešťany v rokoch 2017 - 2025.

Zdroj: Zdroj: Štatistický úrad Slovenskej republiky

Z pohľadu vyzbieranej dane z ubytovania evidujú v Piešťanoch oproti roku 2024 nárast o 6 percent, členské samosprávy vyzbierali na dani z ubytovania viac ako milión eur.

V roku 2025 sa ubytovalo v členských samosprávach vyše 133-tisíc návštevníkov.

„V počte návštevníkov v porovnaní s rokom 2024 ide o dvojpercentný nárast a taktiež sme dosiahli nárast o jedno percento z predpandemického roka 2019,“ upresňuje Michal Bezák, predseda predstavenstva Rezortu Piešťany. Oproti roku 2024 prišlo aj k nárastu tržieb o 13 percent.

Top päť cieľových krajín podľa počtu návštevníkov pre okres Piešťany, a tým aj pre celú destináciu Rezort Piešťany, sa medzi rokmi 2019, 2022, 2023, 2024 a 2025 nezmenili: (1) Slovenská republika (68,3 %), (2) Česká republika (12 %), (3) Nemecko (6,1 %), (4) Izrael (2 %) a (5) Rakúsko (1,4 %). „Zaznamenali sme nárast návštevníkov z Izraelu, čo potvrdzuje úspešnosť priameho leteckého spojenia Tel Aviv – Piešťany,“ dodáva Tatiana Nevolná.

Zaujímavosťou je, že ak by sme mali brať do úvahy top príjazdové krajiny v počte návštevníkov v Slovenských liečebných kúpeľoch, namiesto Nemecka by tretiu priečku obsadil Izrael a štvrté miesto by obsadilo Nemecko, namiesto Rakúska by sa posunul na piatu priečku Kuvajt: (1) Slovenská republika, (2) Česká republika, (3) Izrael (4) Nemecko (5) Kuvajt.



Pri vyhodnotení návštevnosti za rok 2025 môžeme vidieť, že aktivity, ktoré OOCR Rezort Piešťany spolu so svojimi členmi a partnermi realizuje, prinášajú úspechy.

Tatiana Nevolná pripomína, že zásluhu na náraste zahraničnej klientely má aj propagácia Piešťan na medzinárodných výstavách a veľtrhoch: „Minulý rok sme sa zúčastnili na siedmich zahraničných veľtrhoch a prezentáciách vo všetkých krajinách, odkiaľ zaznamenávame nárast hostí a ktoré sú našimi top príjazdovými krajinami. Účasť na relevantných prezentačných podujatiach rozhodne patrí k podpore propagácie destinácie a hľadaniu nových potenciálnych obchodných partnerov. Konkrétne sme Piešťany predstavili na Reisemesse Dresden a Touristik & Caravaning Leipzig v Nemecku, Holiday World & Region World a Czech Travel Market v Českej republike, ďalej na Ferien Messe Wien v Rakúsku, Travel Expo Cyprus a na Tour Salon Poznaň v Poľsku.“

„V rámci propagácie sme zároveň v roku 2025 realizovali infocesty (press tripy) pre novinárov a FAM tripy pre cestovné kancelárie s cieľom zvýšiť povedomie o Piešťanoch ako o atraktívnej turistickej destinácii,“ pokračuje Tatiana Nevolná. „Podujatia boli zamerané na domácich aj zahraničných novinárov, touroperátorov aj influencerov, ktorí mali možnosť zažiť destináciu na vlastnej koži a následne ju propagovať prostredníctvom médií a sociálnych sietí. Hlavným organizátorom sme boli pri šiestich press a FAM tripoch, na ktorých sme uvítali slovenských a českých novinárov i tvorcov cestovateľskej relácie Televíkend. Zapojili sme sa do štyroch ďalších press tripov a FAM tripov, ktoré organizovala Krajská oblastná organizácia cestovného ruchu Trnavský kraj, na ktorých sme spoločne sprevádzali touroperátorov z Izraela a z arabských krajín a poľských novinárov, ktoré sme realizovali v spolupráci s projektom Európske hlavné mesto kultúry Trenčín 2026.“

Za pozitívne výsledky Rezort Piešťany určite vďačí aj ďalšej aktivite – komunikačnému a PR servisu, prostredníctvom ktorého zabezpečuje mediálnu viditeľnosť Piešťan a okolia. „V roku 2025 sme vydali 28 tlačových správ, mediálna hodnota výstupov dosiahla hodnotu viac ako 300-tisíc eur. Okrem toho sme v máji realizovali mesačnú televíznu kampaň v televízii TA3,“ hovorí výkonná riaditeľka.

Zároveň pripomína, že cestovný ruch je významným odvetvím ekonomiky – podľa medzinárodných odhadov tvorí približne desatinu globálneho HDP, preto by sme ho nemali vnímať len cez počet prenocovaní v destinácii. Cestovný ruch je potrebné brať do úvahy komplexne. Poskytuje prácu ľuďom, priestor podnikateľom, a tým zvyšuje kvalitu života. Keď sa bude firmám a podnikateľom dariť, zosilnie ekonomika a celková odolnosť regiónu.

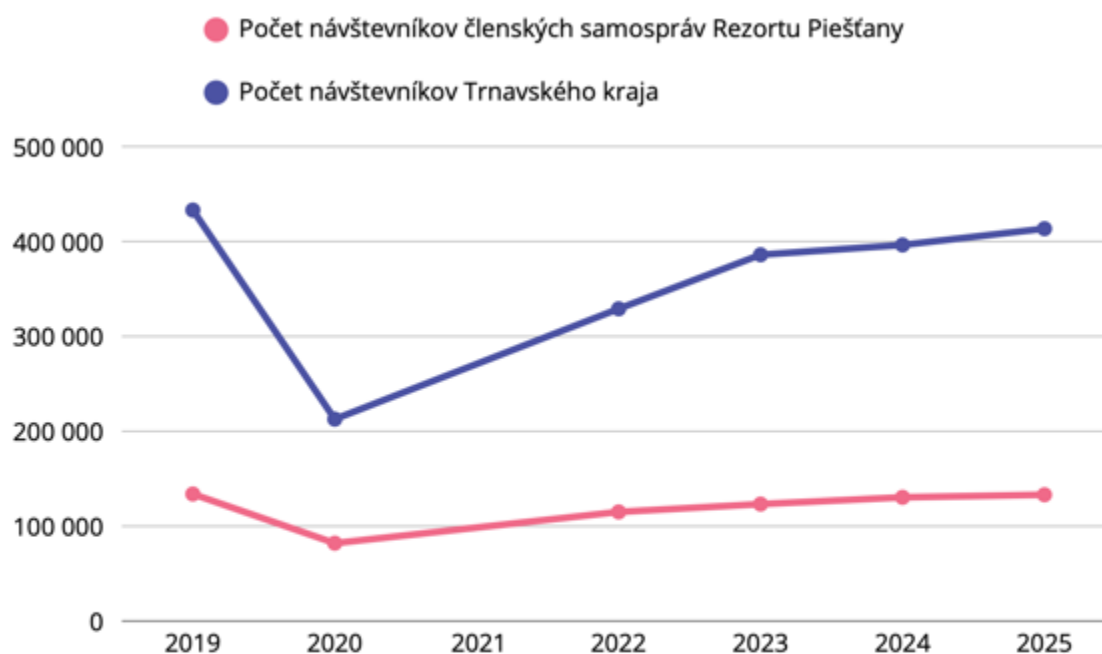
„Výsledky za rok 2025 ukazujú, že destinácia nerastie len počtom hostí, ale najmä kvalitou a ekonomickým prínosom. Keď tržby rastú rýchlejšie než návštevnosť, je to signál, že sa darí zvyšovať



hodnotu pobytu a posilňovač služby, z čoho profitujú samosprávy aj podnikatelia v regióne,“ dodáva Michal Bezák, predseda predstavenstva Rezortu Piešťany.

Rok 2025 v piešťanskom regióne v číslach

- Členské samosprávy Rezortu Piešťany vyzbierali 1 031 280,30 eur na dani z ubytovania, pričom 96,4 percenta z celkovej vyzbieranej sumy tvorí daň z ubytovania vyzbieraná v meste Piešťany. Oproti minulému roku 2024 tu evidujeme nárast takmer o 6 percent.
- Členské samosprávy Rezortu Piešťany dosiahli tržby za ubytovanie vo výške 32 500 688 eur bez DPH, oproti roku 2024 prišlo k nárastu o 13 percent. Tržby zahraničných návštevníkov tvorili 42,3 percent z celkových tržieb za ubytovanie a tržby domácich návštevníkov 57,7 percenta z celkových tržieb za ubytovanie okresu.
- V členských samosprávach Rezortu Piešťany evidujeme 56 ubytovacích zariadení so 5 113 lôžkami. Čisté využitie izieb je 53,8 percenta pri priemernom počte 2 002 izieb, ktoré sú k dispozícii v jeden deň.
- Členské samosprávy Rezortu Piešťany tvoria 32 percent z celkového počtu návštevníkov, 46 percent z celkového počtu prenocovaní a 52 percent z celkových tržieb z ubytovania v celom Trnavskom kraji.
- Priemerný počet prenocovaní v piešťanskom okrese je 4,9 dňa.



Vývoj počtu návštevníkov v rokoch 2019 - 2025.

Zdroj: Štatistický úrad Slovenskej republiky



Zaujímavosti o cestovnom ruchu 2025 v piešťanskom regióne

- Spomedzi členských samospráv Rezortu Piešťany zaznamenala najvýraznejší nárast prenocovaní obec Banka, kde počet nocí strávených návštevníkmi vzrástol zo 17 586 na 45 539, čo predstavuje nárast o 159 %. Dôvodom je rozšírenie ubytovacích kapacít o apartmánové byty, ktoré ich majitelia ponúkajú na krátkodobý prenájom. Tento trend – rozširovanie ubytovania v apartmánoch a súkromí popri tradičných hoteloch a penziónoch – sa prejavuje aj v piešťanskom regióne. Takýto typ ubytovania často priťahuje hostí na kratšie pobyty a víkendové pobyty, najmä rodiny či menšie skupiny, čo následne podporuje aj využívanie reštaurácií, služieb a atrakcií v okolí.
- V roku 2025 pribudli do členskej základne Rezortu Piešťany obce Hubina (+575 nocí) a Koplotovce. Je to malý, ale výrečný signál rozširovania destinácie.
- Kým celé Slovensko rástlo v počte návštevníkov približne o 7 percent, Piešťany so 4-percentným rastom prenocovaní a 13-percentným rastom tržieb ukazujú, že destinácia rastie do hĺbky. Znamená to, že hostí nielen pribúda, ale aj mŕňajú viac. To je výrazný signál kvality, nielen kvantity cestovného ruchu.
- Piešťany dosahujú čisté využitie izieb 53,8 %. Celoštátne využitie izieb za rok 2025 dosiahlo 31,2 %. Piešťany teda takmer dvojnásobne prevyšujú slovenský priemer. Je to konkrétny dôkaz efektivity a atraktivity destinácie.
- Ubytovacie zariadenia na Slovensku za rok 2025 vykázali tržby 709 miliónov eur, medziročný nárast o 15,7 %. Piešťany s rastom tržieb o 13 % sa pohybujú mierne pod celoštátnym priemerom, no stále ide o výrazný a zdravý rast.
- Tržby rástli výrazne rýchlejšie než počet hostí (hostia: +2 %, tržby: +13 %). Hostí prišlo len mierne viac, no ekonomický prínos ubytovania stúpol výrazne, tržba na 1 prenocovanie vzrástla približne o 11 %.
- Nárast prenocovaní izraelských návštevníkov o 26 % je jedným z najvýraznejších medziročných pohybov medzi top krajinami. Keďže Izraelčania zostávajú až dvakrát dlhšie než iní návštevníci, ich pobyt v destinácii má adekvátny ekonomický prínos. Izraelskí hostia v roku 2025 strávili v Slovenských liečebných kúpeľoch Piešťany priemerne 11,1 nocí, kým celkový priemer destinácie je 4,9 dňa. To je dôvodom, prečo Izrael patrí k mimoriadne dôležitým trhom. Nárast návštevnosti z Izraela vnímame ako výsledok kombinácie priamej leteckej linky Tel Aviv – Piešťany a cielenej propagácie. Marketingovú kampaň na izraelskom trhu zabezpečuje OOCR Rezort Piešťany v rámci kooperačného projektu Ministerstva cestovného ruchu a športu SR v spolupráci s KOOCR Trnavský kraj, pričom KOOCR v rámci projektu pokrýva arabský trh.



PIEŠŤANY
REZORT

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Rezort Piešťany:

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Rezort Piešťany spája subjekty cestovného ruchu v piešťanskom regióne – kúpele, mesto, hotely, reštaurácie, obce. V partnerstve sú všetci členovia silnejší, než by boli samostatne. Spoločný postup umožňuje propagovať celý región ako jednu destináciu, čo je dôležité pre cestovný ruch, a tým aj pre rozvoj regiónu.

Rezort Piešťany má 37 členov:

Mesto Piešťany, Mesto Hlohovec, Mesto Vrbové, Obec Banka, Obec Bašovce, Obec Drahovce, Obec Hubina, Obec Jalšové, Obec Koplastovce, Obec Krakovany, Obec Moravany nad Váhom, Obec Ostrov, Obec Rakovice, Obec Ratnovce, Obec Sokolovce, Obec Trebatice, Obec Veľké Orvište, Adeli Medical Center, Balneologické múzeum I. Wintera v Piešťanoch, Cech vinárov Hlohovecka, Centrum mesta Piešťany, Hotel Park Piešťany, HS Centrum Piešťany, kaviareň Tretinka, KIRA, Mikroregión nad Holeškou, La Musica, Letisko Piešťany, Penzión Anna Vila, Pražiareň kávy Classic coffee, Priatelia Elektrárne Piešťany, Prvý futbalový klub Piešťany, Slovenská chránená dielňa, Slovenské liečebné kúpele Piešťany, Výtoky – forest sports park, WINTER média a Zuckmann Villa.

Kontakt:

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Rezort Piešťany

Kúpeľný ostrov 4445/13, Piešťany 921 01

www.visitpiestany.sk alebo www.rezortpiestany.sk

Ing. Tatiana Nevolná / výkonná riaditeľka Rezortu Piešťany,

tel.: +421 917 173 119

mail: riaditel@rezortpiestany.sk



MINISTERSTVO
CESTOVNÉHO RUCHU
A ŠPORTU
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky.